



## Pressemeldung

# Neue Virtual-Reality-Brauereiführung im Kloster Andechs

## Mit TimeRide GO! und Virtual Reality die Kunst des Bierbrauens in der Klosterbrauerei Andechs neu entdecken

Eine völlig neue Form der Brauereiführung in Verbindung mit Virtual Reality haben die Klosterbrauerei Andechs und die TimeRide GmbH am Heiligen Berg Bayerns gemeinsam entwickelt. Die Gäste der neuen TimeRide Brauerei-Tour im Kloster Andechs entdecken die faszinierende Welt des Bierbrauens buchstäblich mit neuen Augen: mobile VR-Brillen eröffnen an Ort und Stelle bislang verborgene Einblicke in die Klosterbrauerei und in die Kunst des Bierbrauens. Durch die innovative Kombination von Virtual Reality und einer hochwertigen Bierprobe wird die Brauereiführung zu einem unvergesslichen Erlebnis für alle Sinne.

Andechs, 5. Juli 2023 – Die Klosterbrauerei Andechs und TimeRide bieten ab Freitag, 7. Juli 2023 mit „TimeRide GO! Kloster Andechs 360“ eine neue Virtual-Reality-gestützte Brauereiführung durch die traditionsreiche Klosterbrauerei an. Insgesamt sechs Stationen veranschaulichen bei der wahlweise 45 oder 90 Minuten dauernden Tour den kompletten Herstellungsprozess des Andechser Klosterbieres. Zunächst werden die Gäste mit modernster Virtual-Reality-Technologie in die Geschichte des Klosters Andechs und seiner Klosterbrauerei eingeführt – virtuelle 360-Grad-Umschauen ermöglichen beim Blick auf die Klosteranlage eindrucksvolle Früher-Heute-Vergleiche. In der Brauerei selbst erhalten die Gäste spannende Einblicke in den Brauprozess und erkunden die traditionsreiche Brauerei aus völlig neuen Perspektiven. Von der Auswahl der erstklassigen Rohstoffe über ein aufwändiges Sudverfahren, einem schonenden Gärprozess, einer langen Lagerung und Reifung bis hin zur Filtration und Abfüllung des Bieres lässt sich so die Kunst des Brauens in der Klosterbrauerei Andechs eindrucksvoll entdecken.

Die geschmackliche Reise durch die vielseitige Landschaft der Andechser Klosterbiere beginnen die Gäste bei ihrer Bierprobe, die jeweils vier verschiedene Biersorten in Sommer- und Wintervariationen sowie eine alkoholfreie Alternative anbietet. Die in Zusammenarbeit mit den Andechser Braumeistern konzipierte Bierprobe im „Brauhauschen“ ist bei der 90-minütigen Tour inkludiert, während die



45-minütige Variante ausschließlich die Virtual-Reality-Führung durch die Brauerei vorsieht.

„Unsere Brauereiführung eröffnet in der Verbindung mit Virtual Reality einen einzigartigen Zugang zur traditionsreichen Klosterbrauerei Andechs“ verdeutlicht Lisa Schulz, Chief Product Officer der TimeRide GmbH. „Die unmittelbaren Einblicke in Handwerk und Geschichte der Braukunst begeistern sicherlich nicht nur Bierliebhaber, sondern bieten allen Besuchern des Heiligen Berg Bayerns ein faszinierendes Erlebnis“.

„Die erfolgreiche Kooperation mit dem Kloster Andechs zeigt auf perfekte Weise, welches Potential der Einsatz virtueller Realitäten bietet, um die Arbeit und die Historie eines traditionsreichen Unternehmens wie der Klosterbrauerei Andechs bildgewaltig zu veranschaulichen“, erklärt Jonas Rothe, Gründer und Geschäftsführer der TimeRide GmbH.

Die neue Brauereiführung macht für Abt Johannes Eckert den Besuch im Kloster Andechs um eine weitere Facette reicher: „Diese Führung schlägt die Brücke vom historischen Ursprung unserer Brautradition hin zur hochmodernen Technik der Klosterbrauerei heute am Fuß des Heiligen Berges. Es ist faszinierend, wie direkt man dem Brauprozess folgen kann.“

Alexander Reiss, Betriebs- und Vertriebsleiter der Klosterbrauerei: „Mit dieser VR-gestützten Führung visualisieren wir die besonderen Brauverfahren in bisher nicht erreichter Form. So erleben Besucher unsere Klosterbiere mit allen Sinnen. Traditionsreiches Brau-Handwerk und hochkomplexe Brau-Technik verbinden sich dank der langjährigen Erfahrung unserer Mitarbeiter zu einem charakterstarken Biergenuss.“

#### **Termine für öffentliche Führungen, Online-Buchung empfohlen:**

Im Juli von Freitag bis Sonntag: 90-minütige Tour um 10:00 & 13:00 Uhr  
45-minütige Tour um 9:00, 12:00 & 15 Uhr

Ab August finden die Führungen täglich statt. Zeiten siehe Webseite.

#### **Tickets**

Normalpreis: Ab 16,90 EUR (90 Min mit Bierprobe)  
Ab 11,90 EUR (45 Min ohne Bierprobe)

Ermäßigt: Ab 14,90 EUR (90 Min mit Bierprobe)  
Ab 9,90 EUR (45 Min ohne Bierprobe)



Familien: Ab 14,90 EUR pro Person (90 Min mit Bierprobe)  
Ab 9,90 EUR (45 Min ohne Bierprobe)

Exklusive Führungen können auf Anfrage gebucht werden (Mindestteilnehmerzahl: 15 Personen).

**Buchung:** Tickets und Geschenkgutscheine online erhältlich unter:  
[www.timeride.de/andechs](http://www.timeride.de/andechs)

### Über die Klosterbrauerei Andechs

Die Klosterbrauerei Andechs ist heute in Deutschland die größte von nur noch wenigen authentischen Klosterbrauereien, die eine existierende Ordensgemeinschaft konzernunabhängig führt. Sie gehört den Benediktinern von Sankt Bonifaz in München und Andechs. Gebraut und abgefüllt wird nur vor Ort in Andechs am Fuß des Heiligen Berges.

Durch ihre Wirtschaftsbetriebe finanzieren die Mönche von Sankt Bonifaz und Andechs das vielfältige - auch soziale - Engagement der Abtei in München und Andechs. Dies ist umso wichtiger, da das Kloster keine Zuwendungen aus der Kirchensteuer erhält. Die Klosterbrauerei arbeitet ertragsorientiert und weiß sich gleichzeitig den klösterlichen Vorgaben eines organischen und nachhaltigen Wachstums verpflichtet. So ist die moderne brautechnische Infrastruktur am Heiligen Berg nicht auf Gewinnmaximierung ausgerichtet, sondern auf die Bewahrung der klösterlichen Identität. Weitere Informationen unter [www.andechs.de](http://www.andechs.de).

### Über die TimeRide GmbH

Die 2016 in München gegründete TimeRide GmbH entwickelt und betreibt Zeitreise-Attraktionen an den Standorten Köln, Berlin, Dresden, München und Frankfurt. TimeRide vermittelt geschichtliches Wissen auf emotionale Art und Weise: Dank modernster Virtual-Reality-Technologie in Kombination mit multisensorischen Spezialeffekten und aufwendig inszenierten Interieurs tauchen die Besucher unmittelbar in das Leben und Treiben ausgewählter Epochen und Orte ein - und erhalten so den Eindruck, eine Zeitreise anzutreten. Über 700.000 Gäste haben die Zeitreise-Attraktionen bereits besucht. Persönliche Tourguides - die sogenannten Zeitreisebegleiter - führen die Besucher durch die Ausstellungen und vermitteln dabei historische Kontextinformationen zu den Schwerpunktthemen der jeweiligen TimeRides. Die Dauer des Rundgangs beträgt für jeden TimeRide rund 45 Minuten.

Bei den Stadtrundgängen mit TimeRide GO! in Berlin, Köln, Dresden, München und Frankfurt können Gäste mit mobilen Virtual-Reality-Brillen einzigartige Früher-Heute-Vergleiche an Ort und Stelle vornehmen. Spektakuläre Zeitsprünge durch die Jahrhunderte sind dank der mobilen VR-Brillen inmitten des heutigen Stadtbilds möglich. Die geführten Touren dauern rund 90 oder 45 Minuten und erlauben einen außergewöhnlichen Blick hinter die Kulissen.

Das Unternehmen wurde 2018 mit dem Deutschen Tourismuspreis ausgezeichnet und erhielt für TimeRide GO! den urbanana Award, der von Tourismus NRW für kreative Projekte im städtischen Raum verliehen wird. Zudem ist die TimeRide GmbH Preisträger des renommierten Bayerischen Gründerpreises und des Münchner Gründerpreises. Weitere Informationen unter [www.timeride.de](http://www.timeride.de).



#### Pressekontakte

##### Klosterbrauerei Andechs

Martin Glaab  
Öffentlichkeitsarbeit  
Bergstraße 2 82346 Andechs  
Telefon: +49 (0) 8152 376-290  
Mobil: +49 (0) 173-356 92 96  
Mail: [pr@andechs.de](mailto:pr@andechs.de)  
URL: [www.andechs.de](http://www.andechs.de)

##### TimeRide GmbH

Julian Herbig  
PR & Communication Manager  
Alter Markt 36-42, 50667 Köln  
Tel.: +49 (0) 221 270 599 17  
Mobil: +49 (0) 151 146 172 57  
Mail: [presse@timeride.de](mailto:presse@timeride.de)  
URL: [www.timeride.de](http://www.timeride.de)

