



Pressemeldung

TimeRide mit neuer Virtual-Reality-Führung rund um den Kölner Dom

TimeRide GO!, die erfolgreichen Kölner Stadtrundgänge mit virtueller Realität, bekommen ab sofort prominenten Zuwachs. In einem neuen, zusätzlichen Stadtrundgang können Kölner und ihre Gäste durch Virtual Reality die Entstehung und Bedeutung des Weltkulturerbes Kölner Dom zum Greifen nah erleben.

Köln, August 2023. Bei dem 45-minütigen Stadtrundgang **TimeRide GO! Kölner Dom 360 – Alles rund um unser Weltkulturerbe** werden mit Unterstützung von fünf VR-Stationen über 700 Jahre Dom-Geschichte erlebbar. Die Besucher gehen auf eine emotionale Reise, die von der Planung des Dombaus im Mittelalter bis hin in die Gegenwart reicht. Der Spannungsbogen erstreckt sich von der Baustelle kurz vor dem 300-jährigen Baustopp über die vollendete Kathedrale und den Schrecken des 2. Weltkrieges. Dabei wird ein klassischer Stadtrundgang um den Dom herum mit einem Virtual Reality-Erlebnis kombiniert.

In der abwechslungsreichen Tour erfahren die Besucher von den Hintergründen des Dombaus, lernen spannende Daten und Fakten und tauchen mithilfe der Virtual Reality Brille direkt in für den Dombau bedeutende Zeiten ein. Dafür setzt sich jeder Besucher an den fünf VR-Stationen eine VR-Brille auf und blickt direkt in die Vergangenheit. Die virtuelle Tour ermöglicht so dank 360-Grad-Bewegtbild-Szenarien einen eindrucksvollen Überblick prägender Ereignisse und Schauplätze.

Kölner und Touristen wünschen sich mehr moderne Stadtrundgänge

„Viele Kölner und Touristen kennen unsere Zeitreisen ins Vorkriegs-Köln anno 1926 oder unsere VR-Stadtrundgänge durch die Kölner Altstadt. Immer wieder hören wir den Wunsch nach mehr TimeRide Zeitreise-Angeboten“, erklärt Jonas Rothe, Gründer und Geschäftsführer der TimeRide GmbH. „Mit der neuen Spezialtour rund um den Kölner Dom kommen wir dieser Bitte sehr gerne nach“.

Aufgrund seiner Bedeutung für Köln wurde das Projekt zudem durch das „Förderprogramm Kölner Rahmen“ von KölnBusiness gefördert. „Für KölnBusiness ist der Erfolg von TimeRide auch Symbol für Köln als bedeutendem Standort für Extended Reality-Technologie“, so Jan-Paul Laarmann, Innovationsmanager Kreativwirtschaft bei KölnBusiness. „Über 100 Unternehmen arbeiten hier nicht nur an touristischen Zeitreisen, sondern auch an Business-Anwendungen, Simulationen und Games.“

Der TimeRide-GO! Stadtrundgang „Kölner Dom 360“ mit Virtual Reality kann täglich am Kölner Dom erlebt werden. Die bereits bestehenden Zeitreisen von TimeRide laufen wie gewohnt weiter. Aufgrund der hohen Nachfrage wird eine frühzeitige Online-Buchung des Wunschtermins empfohlen.

Überblick

| | |
|-----------------------|--|
| Angebot: | Tägliche Touren, Deutsch und Englisch |
| Dauer: | Rund 45 Minuten |
| Treffpunkt: | Kreuzblume am Kölner Dom, Kardinal-Höfner-Platz 1, Köln |
| Preise: | ab €19,90; Ermäßigungen verfügbar |
| Buchung: | Website www.timeride.de |
| Weitere Infos: | www.timeride.de/koeln/koelnerdom/ |



Über die TimeRide GmbH

Die 2016 in München gegründete TimeRide GmbH entwickelt und betreibt Zeitreise-Attraktionen an den Standorten Köln, Berlin, Dresden, München und Frankfurt. TimeRide vermittelt geschichtliches Wissen auf emotionale Art und Weise: Dank modernster Virtual-Reality-Technologie in Kombination mit multisensorischen Spezialeffekten und aufwendig inszenierten Interieurs tauchen die Besucher unmittelbar in das Leben und Treiben ausgewählter Epochen und Orte ein – und erhalten so den Eindruck, eine Zeitreise anzutreten. Über 500.000 Gäste haben die Zeitreise-Attraktionen bereits besucht. Persönliche Tourguides – die sogenannten Zeitreisebegleiter – führen die Besucher durch die Ausstellungen und vermitteln dabei historische Kontextinformationen zu den Schwerpunktthemen der jeweiligen TimeRides. Die Dauer des Rundgangs beträgt für jeden TimeRide rund 45 Minuten.

Bei den Stadtrundgängen mit TimeRide GO! in Berlin, Köln, Dresden und München können Gäste mit mobilen Virtual-Reality-Brillen einzigartige Früher-Heute-Vergleiche an Ort und Stelle vornehmen. Spektakuläre Zeitsprünge durch die Jahrhunderte sind dank der mobilen VR-Brillen inmitten des heutigen Stadtbilds möglich. Die geführten Touren dauern rund 90 Minuten und erlauben einen außergewöhnlichen Blick hinter die Kulissen. Das Unternehmen wurde 2018 mit dem Deutschen Tourismuspreis ausgezeichnet und erhielt für TimeRide GO! den urbanana Award, der von Tourismus NRW für kreative Projekte im städtischen Raum verliehen wird. Zudem ist die TimeRide GmbH Preisträger des renommierten Bayerischen Gründerpreises und des Münchner Gründerpreises. Weitere Informationen unter www.timeride.de.

Pressekontakt TimeRide GmbH

Jonas Rothe

Gründer, Geschäftsführender Gesellschafter, CEO

Alter Markt 36-42; 50667 Köln

koeln@timeride.de